

STATISTICALL
FESTIVAL DELLA STATISTICA E DELLA DEMOGRAFIA



[Guarda il filmato](#)

REPORT
7^a Edizione

Ri-Generazioni. Dati, storie e prospettive oltre il Covid19

Treviso 17-19 settembre 2021

StatisticAll 2021, il Festival della Statistica e della Demografia dal titolo “**Ri-Generazioni. Dati, storie e prospettive oltre il Covid19**”, promosso dalla Società italiana di Statistica (SIS), dall’Istituto Nazionale di Statistica (Istat) e dalla Società Statistica ‘Corrado Gini’, si è svolto a Treviso dal 17 al 19 settembre 2021.

Dopo l’edizione quasi totalmente *online* del 2020, il Festival è tornato nelle piazze e tra le strade di Treviso proponendo una fitta di rete d’incontri, in presenza e fruibili *on demand*, articolati ogni giorno in *talk* scientifici, interviste, dialoghi, presentazioni di libri, laboratori per la promozione della cultura statistica e spettacoli d’*info-entertainment*.

L’edizione 2021 ha presentato un’importante novità: una serie di eventi virtuali, organizzati da gennaio a settembre in diverse città italiane in collaborazione con enti e realtà prestigiose, i quali hanno accompagnato il pubblico fino al Festival previsto appunto a settembre. Tutti gli incontri **#VersoIlFestivalDellaStatistica**, questo è stato il nome dell’operazione, sono stati legati da un unico tema: “Ri-generazioni” che è stato affrontato sotto diversi aspetti (ambientale, sociale, istituzionale...). Si è trattato di un tassello fondamentale sia per la più vasta notorietà del Festival sia per il suo più ampio consolidamento da evento locale a evento nazionale e internazionale, obiettivo posto negli ultimi due anni dagli organizzatori anche su sollecitazione del Comitato scientifico della manifestazione. Tale scelta risponde anche all’esigenza di realizzare un evento ibrido ovvero organizzato *live*, ma anche attento e rivolto a una platea che vuole partecipare in maniera digitale, magari dall’altra parte del mondo.

L’intera esperienza di questa edizione si può definire *onlife*, immersa in una dimensione *phigital*.

CARATTERISTICHE DELLA SETTIMA EDIZIONE

L’impegno progettuale e organizzativo è stato indirizzato, oltre che a consolidare la rilevanza e la memorabilità della manifestazione a livello nazionale attraverso i *webinar* online e una serie di azioni di promozione e comunicazione, a creare uno spazio di dialogo sui nuovi valori, equilibri e assetti su cui si stanno riposizionando, dopo la pandemia, il mondo e le persone che lo abitano. Su questo orientamento verso nuove geografie e mappe mentali si sono individuati i temi e gli ospiti più adatti per raccontare le “Ri-Generazioni” da molteplici punti di vista.

Sulla base dell’esperienza dello scorso anno, si è deciso di trasmettere in diretta *streaming* i *talk* scientifici per raggiungere la più vasta *audience* possibile interessata agli argomenti discussi.

Al tempo stesso, StatisticAll ha realizzato in presenza diversi spazi d’intrattenimento, laboratori e attività di *gamification* per promuovere e diffondere la cultura statistica e demografica tra le giovani generazioni e in generale a un pubblico più ampio. Un’occasione per accrescere la consapevolezza e la conoscenza critica di come la statistica possa rappresentare uno strumento a supporto delle scelte che si compiono; un’opportunità per costruire un dialogo orizzontale e convergente tra gli esperti e coloro che sono curiosi di conoscere o che non sanno.

IL TEMA

Il tema di questa settima edizione “**Ri-Generazioni. Dati, storie e prospettive oltre il Covid19**” è stato raccontato e declinato da prospettive diverse.

Etimologicamente “Rigenerazione” vuol dire “L’azione di rigenerare, il fatto di rigenerarsi e di venire rigenerato. 1. In senso sociale, rinascita, rinnovamento”. In questa parola troviamo anche “Generazione” ossia l’insieme degli individui aventi pressappoco la stessa età, tutti gli uomini (e le donne) che compongono la società e vivono nello spazio di tempo che viviamo.

Le “Ri-Generazioni” ambientali, economiche, culturali, digitali, istituzionali sono state discusse, narrate e affrontate con un forte supporto della statistica e della demografia.

L’OFFERTA

Nelle tre giornate si sono sviluppati diversi appuntamenti come: i **Talk** alla Loggia dei Cavalieri; le **Interviste** e i **Dialoghi**; cui va aggiunto il programma specifico di **StatisticAll Young ed Entertainment** presso Piazza Borsa.

In particolare, il “cartellone” complessivo del Festival ha previsto **35 eventi** con **150 relatori** e **21 Talk** con oltre **90 speaker**.

Tra gli ospiti istituzionali va segnalata la presenza dei Ministri **Renato Brunetta** ed **Enrico Giovannini**, della Sottosegretaria al Ministero dell’Istruzione **Barbara Florida** e dell’ex Ministra **Elsa Fornero**.

I talk sono stati trasmessi in diretta sul sito del Festival (www.festivalstatistica.it) e poi resi disponibili sul canale YouTube del Festival (https://www.youtube.com/channel/UCwya1_TRTqpWQqEXzozKWYw/videos).

Tutti gli interventi dei relatori e/o ospiti hanno evidenziato la centralità della statistica e della demografia in ambiti quali l’istruzione, la finanza, l’economia, il marketing, la cultura, le infrastrutture, la digitalizzazione della PA, l’ambiente, la comunicazione.

Per quel che riguarda le attività di promozione della cultura statistica sono stati realizzati sei laboratori, con repliche giornaliere, rivolti ad adulti e alunni delle scuole. La divulgazione ha riguardato temi con l’incertezza nella statistica, l’importanza delle informazioni e dell’uso corretto dei dati. Spazio è stato dato anche a esperienze sul tema rigenerazioni raccontate dagli stessi ragazzi coinvolti

Gli spettacoli di *info-entertainment* di **Lorenzo Baglioni**, **Gabriella Greison**, **Marco Camisani Calzolari** e **Vanni De Luca**, grazie alla semplicità dei linguaggi hanno interessato un pubblico numeroso di tutte le età desideroso di avvicinarsi a queste tematiche, aprendo un piccolo varco nella voglia di conoscere e comprendere di più.

Gli spettacoli

- **Lorenzo Baglioni Show con Lorenzo Baglioni**
- **L'alfabeto dell'Universo con Gabriella Greison**
- **Rigenerare il futuro con Marco Camisani Calzolari**
- **Ri-Generazioni Prodigiose con Vanni De Luca**



Al contempo, in Piazza dei Signori, si è giocato con **“La Divina ... Statistica. Gioca con Dante”**, realizzata in collaborazione con **“Gli Alcuni”**, la compagnia teatrale nata nel 1973 a Treviso grazie a Sergio e Francesco Manfio e Laura Fintina. In particolare, il loro contributo ha riguardato l’interattività tra pubblico e personaggi animati disegnati e inventati *ad hoc* per il Festival.

Ogni partecipante in un viaggio immaginario nei tre gironi danteschi si è misurato con enigmi e domande di statistica su **“La Divina Commedia”** formulati da Dante, Virgilio e Beatrice attraverso uno schermo che grazie ad una tecnologia innovativa potevano interloquire direttamente con il pubblico. A dimostrazione che la statistica è sempre stata ovunque ... anche tra le pagine del Sommo Poeta.



Tra le attività rese disponibili online: la seconda edizione di “IstaTennis”, torneo individuale a eliminazione diretta di quiz statistici secondo le regole del tennis; “Lo sTESTistico”, il gioco a quiz sul pazzo mondo della demografia e di tutto quello che ci gira intorno; “Dati alla Mano”, sezione del sito *web* Istat contenente video, animazioni, presentazioni interattive e un lessico di base per “raccontare” cos’è e a cosa serve la statistica.

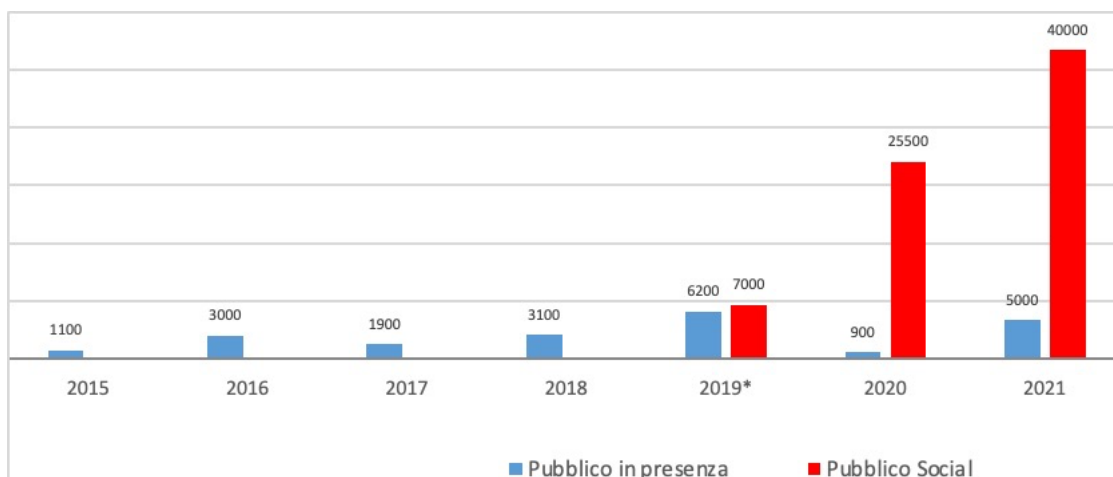
IL PUBBLICO

Sono stati raggiunti online complessivamente **più di 40.000 utenti**¹.

Il **numero totale di visualizzazioni** delle tre giornate del Festival, dei canali social StatisticaAll e di quelli Istat, è stato di **177.750**.

Il totale dell’affluenza del pubblico in presenza nelle tre giornate del Festival è stato di oltre **5mila persone**.

¹ Somma dei visitatori/utenti unici del sito del Festival, degli account social Istat e StatisticaAll.



**Dal 2019 agli eventi in presenza si è affiancato il live social*

La presenza nei *talk* di relatori noti e in alcuni casi anche *influencer* nel proprio settore di riferimento, ha prodotto un evidente effetto di amplificazione e coinvolgimento del pubblico in rete, garantendo attraverso la rete dei propri *follower* la diffusione di notizie e contenuti riguardanti il Festival.

Gli eventi e le iniziative dal vivo presso la Loggia dei Cavalieri hanno visto la partecipazione di oltre **800 persone**. Non va dimenticato che a causa del Covid la disponibilità dei posti era praticamente dimezzata.

All'iniziativa "La Divina ... Statistica. Gioca con Dante", anche questa rallentata dall'applicazione dei protocolli Covid, hanno partecipato circa **600 persone**.

VIDEO PIÙ VISUALIZZATI

	<p>Prevedere l'economia che verrà: il forecasting dopo la pandemia, come cambia (se camb...</p> <p>72 Views 4 Likes 1 New subscriptions</p>
	<p>Data Driven Economy per la progettazione delle politiche</p> <p>69 Views 3 Likes 1 New subscriptions</p>
	<p>L'intervista</p> <p>41 Views 1 Likes 1 New subscriptions</p>

I numeri qui sopra riportati fanno riferimento al numero di utenti che hanno visualizzato i contenuti delle dirette una volta conclusi gli incontri.

Le visualizzazioni di pagina per i tre giorni del Festival sono state in media **2.500 al giorno**. Il canale di accesso principale è stata la ricerca organica, a testimonianza di una buona indicizzazione del sito *web* favorita dalla completezza dei contenuti proposti, seguita dai siti correlati (come quello Istat) e dai canali social.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Per la strategia di promozione dell'iniziativa si è consolidato un approccio integrato e sinergico tra social media, sito internet istituzionale e altre piattaforme senza tralasciare le azioni tradizionali di *direct mailing* e di sensibilizzazione presso i pubblici già fidelizzati (scuole, università, società scientifiche, istituzioni e Forum SIS).

Sono state definite le linee guida per la declinazione dell'identità visiva per i diversi prodotti grafici realizzati per la promozione attraverso il sito Istat, il sito del Festival e i canali social (locandine con il programma dei *webinar* pre-festival, *card social*, copertine video)

Sul canale *web* istituzionale, è stata creata la pagina dedicata <https://www.istat.it/it/archivio/258009> nella quale è stata presentata l'edizione del Festival con *link* al programma e ai comunicati stampa diffusi nel corso dei giorni del Festival. Inoltre sono stati evidenziati gli appuntamenti del ciclo #versoilfestival, organizzato in collaborazione con la Società Italiana di Statistica.

Sui *social network* Istat il Festival è stato veicolato, a partire dal mese di maggio, attraverso i contenuti connotati dall'*hashtag* #VersoIlFestivaldellaStatistica oltre quello ufficiale #StatisticAll. Contestualmente è stata avviata una campagna di comunicazione.

Verso il Festival



Gli Ambassador:

Intervista a Rina Camporese



Intervista a Maria Clelia Romano



Intervista a Massimo Fedeli



Intervista a Francesca De Carlo



I Teaser

Linda Laura Sabbadini
Istat
risponde a **Monica D'Ascenzo** @Sko24Dio

Loggia dei Cavalieri
Domenica 19 settembre
ore 11.00

STATISTICALL FESTIVAL DELLA STATISTICA E DELLA DEMOGRAFIA

StatisticAll
YOUNG.

TREVISO 7ª EDIZIONE
17.18.19 SETTEMBRE 2021

Istat @istat_it

Ri-Generazione Demografica: analizzare questo mondo considerandone i diversi aspetti statistici attraverso confronto aperto e costruttivo.

Vi aspettiamo a #StatisticAll Festival della Statistica e della Demografia

#Treviso

17-18-19 settembre
#istat @Sis

RI-GENERAZIONE
DEMOGRAFICA

Istat @istat_it

A #StatisticAll Festival della Statistica e della Demografia ci sarà @lore_baglioni con il "Lorenzo Baglioni Show"

venerdì 17 settembre
ore 21
Loggia dei Cavalieri #Treviso

Scopri di più: [istat.it/it/archivio/25...](https://www.istat.it/it/archivio/25...)

#6settembre #istat #SpeakersLoggia

Lorenzo Baglioni Show

SPEAKERS' LOGGIA
Loggia dei Cavalieri
Venerdì 17 settembre
ore 21.00

STATISTICALL

SIS e altri 8

2:50 PM - 6 set 2021 - Twitter Web App

Per la promozione social sono state “viralizzate” le card tematiche dedicate ad eventi previsti nelle giornate del Festival, realizzate da hoc per i canali *social* di StatisticAll e per quelli di Istat, che hanno rilanciato alcuni

contenuti. La promozione è durata 10 giorni (dal 6 al 16 settembre) accompagnando il pubblico alla scoperta dei temi e degli ospiti del Festival.

È stato aperto un evento relativo al Festival sulla piattaforma *EventBrite*.

La promozione del Festival è avvenuta anche tramite azioni DEM. In particolare, utilizzando la nuova piattaforma dedicata si è deciso sia di promuovere il secondo degli eventi #versoilfestival, sia di presentare la **nuova Newsletter** dedicata al Festival. In totale sono state inviate **cinque newsletter** e un **invito DEM** di partecipazione e *remind* per il Festival.

[View this email in your browser](#)



STATISTICALL News n°5

CHIUSURA DEL FESTIVAL

Si è ufficialmente concluso a Treviso il Festival StatisticAll, promosso come sempre da Istat, Società Italiana di Statistica e Società Statistica Corrado Gini, targato 2021.

Dal 17 al 19 settembre, sono state tre giornate ricche di talk, giochi, interviste, dialoghi e laboratori che hanno visto protagonisti esperti del mondo statistico, ministri e rappresentanti del nostro governo, accademici, scrittori, saggisti, giornalisti e ... finalmente il pubblico in presenza, che non ci ha dimenticato durante il lockdown, e sempre più numeroso online.

Vi ricordiamo anche in numeri l'offerta della settima edizione del festival: **35 eventi totali** con **150 relatori** di cui **21 talk** con circa **90 speakers** e **9 laboratori**. Per quanto riguarda il pubblico reale e virtuale vi aggusteremo a breve dopo un'attenta ricognizione di quanto accaduto sul web.



Il Festival è stato raccontato sia dagli *account social* StatisticAll sia dai canali istituzionali Istat.

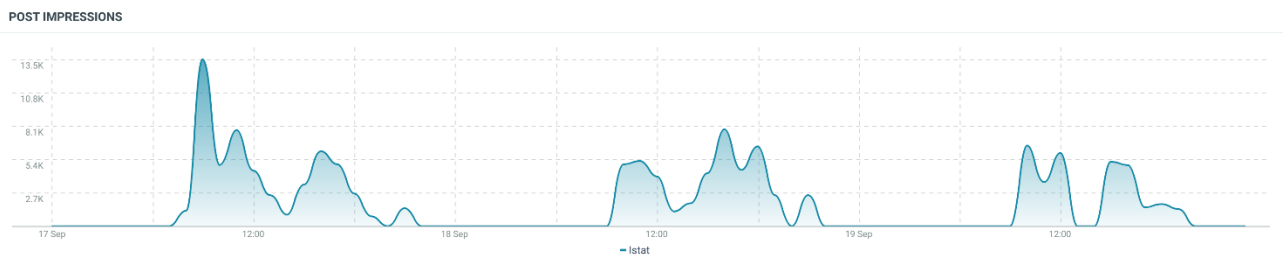
Per quanto riguarda i primi, dall'analisi dei risultati emerge che hanno riscosso ottimi risultati durante i giorni del Festival sia in termini d'incremento *follower*, sia d'interazioni con i contenuti. Rispetto all'edizione precedente, si può evidenziare una crescita maggiore di Instagram (quasi 20mila utenti raggiunti), una leggera flessione di Facebook (oltre 7mila visualizzazioni) attribuita sicuramente al numero inferiore di dirette canalizzate sul *social* rispetto all'anno precedente. Si è registrata una conferma nei dati relativi al sito *web* (oltre 11mila visualizzazioni di pagine) e al canale *Youtube* (quasi 2mila visualizzazioni).

Le dirette *streaming* fruibili dal sito dedicato del Festival hanno ricevuto oltre **400 visualizzazioni** nelle tre giornate del Festival, mentre gli eventi trasmessi in diretta sulla pagina Facebook hanno raggiunto ad oggi circa **2500 visualizzazioni**.

Tutti i video dei *talk* sono stati caricati nella *playlist* dedicata sul canale *YouTube* del Festival, ottenendo al momento un totale di quasi **2000 visualizzazioni**. Gli stessi video sono dal 12 ottobre disponibili anche sul canale *YouTube* di Istat. Nella *playlist* è presente anche il video finale del Festival che, in meno di una settimana, ha superato le **200 visualizzazioni**.

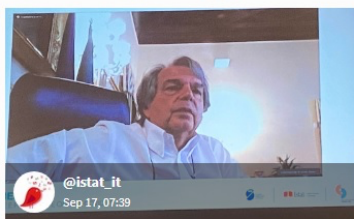
100 post hanno raccontato *live* l'evento sull'*account Twitter* Istat con **70 menzioni** e **764 utenti** coinvolti nelle conversazioni tra *like*, condivisioni e risposte.

Nelle tre giornate su Twitter sono state registrate **131.000 impressioni** (visualizzazioni).



Di seguito i tre tweet migliori per engagement e per visualizzazioni:

Tweet migliori x Engagement



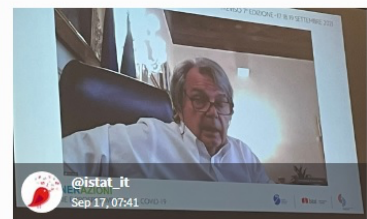
#StatisticAll @renatobrunetta @FunzPub "desidero riconoscere ruolo cruciale #Istat giocato durante l'emergenza sanitaria. Senza perdere colpo nella continuità e qualità della produzione statistica, ha

123 engagements



La seconda giornata di #StatisticAll 2021 si chiude con @GREISON_ANATOMY con lo spettacolo "L'alfabeto dell'universo" #Treviso #loggiadecavalieri @SISistatistica https://twitter.com/istat_it/status/1439307578773852161/

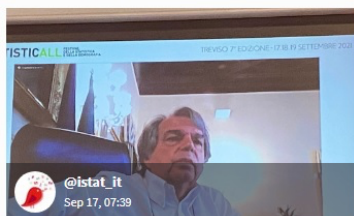
112 engagements



#StatisticAll @renatobrunetta @FunzPub "abbiamo apprezzato il valore dei dati e l'attività contro le #fakenews con la campagna #IstatperilPaese. Il rapporto tra truth e trust, tra verità e affidabilità, è emerso in tutta la sua

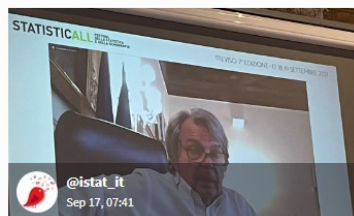
102 engagements

Tweet migliori x Impressions



#StatisticAll @renatobrunetta @FunzPub "desidero riconoscere ruolo cruciale #Istat giocato durante l'emergenza sanitaria. Senza perdere colpo nella continuità e qualità della produzione statistica, ha

3902 impressions



#StatisticAll @renatobrunetta @FunzPub "abbiamo apprezzato il valore dei dati e l'attività contro le #fakenews con la campagna #IstatperilPaese. Il rapporto tra truth e trust, tra verità e affidabilità, è emerso in tutta la sua

3770 impressions



#StatisticAll inizia il talk "Economia, comunicazione e tecnologie: il ruolo del capitale umano" introduce e modera @NicBoldrini #18settembre @SISistatistica https://twitter.com/istat_it/status/1439232407526428681/

3467 impressions

Qui di seguito invece i **top Hashtag** associati alle conversazioni dei pubblici su Twitter.

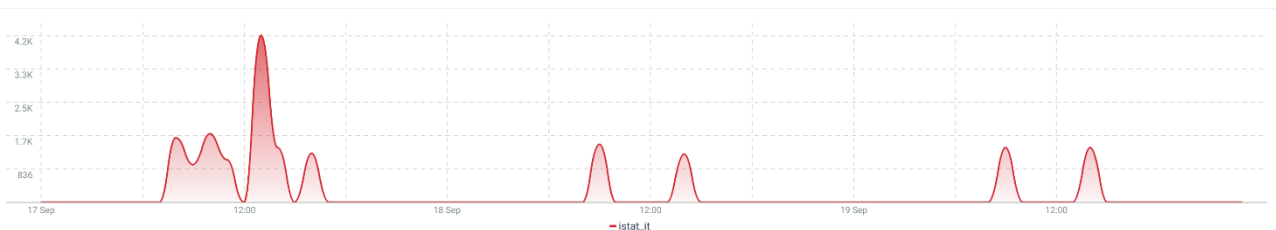
TOP HASHTAGS



Il Festival ha registrato fino **17.500 visualizzazioni** sull'account istituzionale di Instagram e un tasso di **engagement** di **2.800**.

Le dirette Instagram sull'account Istat hanno ottenuto nei tre giorni circa **600 visualizzazioni** e le **storie** hanno ottenuto un totale di **1600 visualizzazioni**.

POST IMPRESSIONS



Il post che ha prodotto più coinvolgimento è stato quello di Alessandro Cascavilla, uno dei relatori presenti al Festival.

ale.economista

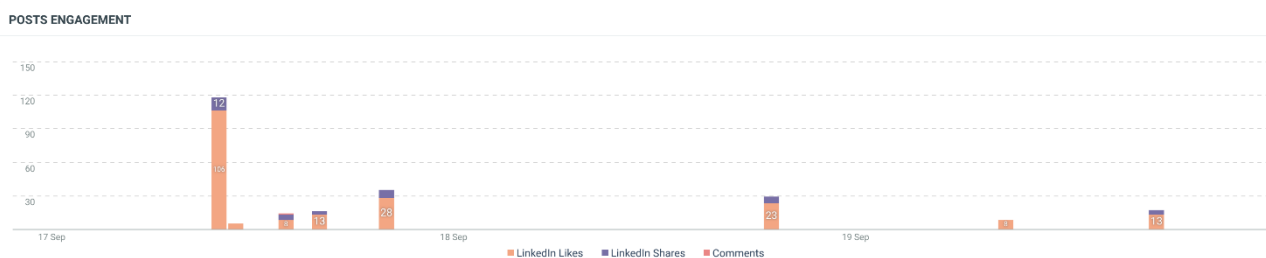
Non basta un post per descrivere quanto mi senta onorato di aver partecipato come speaker al festival della statistica e della demografia istat_it Ho avuto la possibilità di conoscere (finalmente dal vivo) persone fantastiche come fabiobiccar...

published on 19/09/21 at 11:00 | Instagram | Italy | Instagram.com

METRICS 1.8K N/A 0/10

1.7K Instagram Likes, 39 Comments

Su LinkedIn i post di racconto delle tre giornate hanno ottenuto **15.900 impression**. Sono stati coinvolti **242 follower**.



Il post con il maggior *engagement* è stato quello di apertura del Festival.

published on 17/09/21 at 10:15

ISTAT shared an image

Si apre oggi 17 settembre il #Festival della Statistica e della Demografia, promosso dalla Società Italiana di Statistica, dall'Istat e dalla Società Statistica "Corrado Gini". Tre giornate per parlare di "RI-GENERAZIONI. Dati, storie e..."

UFFICIO STAMPA

L'ufficio stampa del Festival che ha dato ampia visibilità al Festival e alle iniziative della manifestazione con l'uscita di comunicati stampa nelle diverse fasi del Festival (prima, durante e dopo). L'evento ha avuto infatti un ottimo riscontro mediatico con diversi lanci sulla stampa nazionale/locale e riprese video dai media nazionali e locali.